

Adattármustra. E-könyvesboltok 2.

A sorozat egyes számaiban független szakemberek értékelik a magyar nyelvű internetes könyvtári szempontból fontos tartalomszolgáltatásait megadott szempontok szerint; ez alkalommal ismét az e-könyveket forgalmazó webáruházakat. A bírálatok a használók számára fontos kezelőfelülettel, keresőrendszerrel, tartalommal és metaadatokkal foglalkoznak. Az értékelések egyrészt segítséget nyújtanak a rendszerek minél eredményesebb használatához, másrészt felhívják a fejlesztők és karbantartók figyelmét a szolgáltatás hiányosságaira, a jövőbeli minőségi javítások érdekében.

Book and Walk

Honlap: <http://bookandwalk.hu>
E-mail: info@bookandwalk.hu
Fenntartó: Book and Walk Kft.
Értékelés dátuma: 2013. augusztus 18.
Értékelő: Dávid Adrienne

Általános értékelés

A bookandwalk.hu e-könyveket forgalmazó online webáruház, amely 2012 júniusában kezdte meg működését. A tavaly „Az Év Honlapja”, továbbá „Felhasználóbarát Honlap” címekekkel elismert vállalkozás missziójaként a digitális olvasás népszerűsítését, az emberek olvasási szokásainak modernizálását tűzte ki célul, innovatív megoldások folyamatos fejlesztésével és alkalmazásával. Igyekezőn kiaknázni az e-könyvek összes előnyét, számos olyan szolgáltatást nyújtanak, amellyel megkönnyítik a könyvek kiválasztását, lehetővé teszik azok bármilyen eszközön való olvasását.

Az oldal tesztelése során tapasztalt hiányosságok:

- **A keresőnél kevés a szűkítési lehetőség:** a szolgáltatás egy szabadszöveges keresővel rendelkezik, amely minden adatban, többek között a művek teljes szövegében keres. Ennek sok esetben egy óriási méretű találati halmaz a következménye. Finomítani lehetne a működésen, ha a felhasználó lehetőséget kapna arra, hogy maga állítsa be, pontosan mely adatmezőkön szeretné lefuttatni a keresést, vagy esetleg utólag, saját szempontjai szerint szűrhetné a találatokat.
- **Nincs akadálymentes felület, illetve hiányzik a nyelvváltás lehetősége.** Főként az előbbi hiánya

sajnálatos, hiszen sok vak, illetve gyengénlátó ember használ e-könyvolvasó készüléket, kihasználván azoknak bizonyos funkcióit: a felolvastatás, a betűméret-, illetve a háttérszín-változtatás lehetőségeit, amelyek segítségével ők is könnyebben átélhetik az olvasás élményét. Számukra megnehezíti a vásárlást az akadálymentes felület hiánya. A nyelvváltás lehetősége a nem magyar vásárlók szempontjából volna fontos, legkésőbb akkor, amikor a kínálatban (valószínűsíthetően) idegen nyelvű könyvek is lesznek majd.

- **A kapcsolat hiánya egyéb „könyves” rendszerekkel, közösségekkel, könyvtárakkal, adatbázisokkal, kiadókkal.** Bár látszik a nyíltság és a kapcsolat keresése, valószínűleg a vállalkozás indulása óta eltelt rövid idő az oka annak, hogy viszonylag kevés külső kapcsolattal rendelkeznek. Egyrészt az együttműködő kiadók köre szűk, de nem lenne haszontalan például a moly.hu-val, vagy más hasonló, a könyveket és az olvasást kedvelő közösségekkel való kapcsolat kialakítása, hogy a felhasználó néhány kattintással eljuthasson az őt érdeklő e-könyv megvásárlásának lehetőségéig. A könyvtári katalógusokban is sokan keresgélnek – itt szintén el tudnék képzelni egy olyasfajta megoldást, hogy az OPAC-ből az olvasó egy link segítségével elérhesse a kívánt tartalmat a webáruházban (ez utóbbira talán megoldást nyújt majd az ELDORADO-projekt).

Összefoglalva: A bookandwalk.hu egy fiatal, kizárólag e-könyveket forgalmazó webáruház, széles választékkal és egyedülálló honlappal. A vidám, közvetlen hangvételű, egyedi és maximálisan felhasználóbarát felületen érezhető a fenntartó szándéka: a digitális tartalmat olvasni kívánók minél teljesebb körű kiszolgálása mind a könyvek kiválasztásának tekintetében, mind pedig azok eléré-

se, illetve bármilyen eszközön való olvasása szempontjából. A terület legújabb trendjeit követő és alkalmazó attitűd mindenütt jelen van, úgy a felhasználók kiszolgálásában, mint a velük való kommunikáció terén. A fenti hiányosságok – különösen a keresővel kapcsolatos problémák – orvoslásával véleményem szerint a hatékonyság tovább fokozható.

Részletes értékelés

Felület, használhatóság, segítség

- A szolgáltatás felülete dinamikus, modern összehatású (1. ábra). A felső részt nagyméretű *slider* uralja, amely néhány másodpercenként váltva mutatja be az akciókat, újdonságokat. A színek nem harsányak, a sötét többféle árnyalata, illetve a fűzöld szín jellemzik a dizájnt (kicsit a Bookline-t idézve). A logó rendkívül egyszerű, grafikai elemet nem tartalmaz. A felületen a vizuális elemek dominálnak – a borítóképek esetében például a borítót nem önmagában, hanem minden esetben e-könyvolvasó készüléken megjelenítve, a készülékkel együtt mutatja meg –, a felhasználót megszólító szövegek pedig újszerűen közvetlenek – az oldal szlogenje például: *Nálunk az e-könyv talál meg Téged!* –, aminek köszönhetően az oldalon nemcsak, hogy könnyű eligazodni, de kellemes és szórakoztató is az itt töltött idő. A honlapnak egyelőre a béta verziója érhető el, ami a legismertebb, legnépszerűbb böngészőkben gond nélkül megjeleníthető.
- A *címoldalon* elsősorban *ajánlókat* találunk, a különféle panelek különböző szempontok szerint rendezve hívják fel figyelmünket a kiadványokra. Ennek megfelelően találunk egy *általános* e-book-ajánlót, egy – eladási adatok szerinti – *sikerlistát*, továbbá egy *kiemelt kiadók szerint rendezett listát* is. Az e-könyvek előnyeit egy szemléletes infografika mutatja be számunkra (2. ábra). A már említett közvetlen hangvétel megjelenik rögtön a fejlécben, például a *súgó* az *Ismerd meg* menüpont alatt találjuk. A fejléc jobb oldalán a legfontosabb elemeket helyezték el: a *súgó* mellett a bejelentkezés lehetősége és a kosár jelenik meg legfelül. A fejlécben ezeken kívül az e-könyvek és az akciók mellett egy *Polcom* és egy *Olvasó alkalmazás* menüpontot találunk, továbbá a legnépszerűbb közösségi oldalakhoz való kapcsolódási pontokat, illetve a webáruház saját blogját. Ez utóbbiak előrevetítik, hogy egy olyan oldalon járunk, ahol nem csupán vásárlásra nyílik módunk, hanem egy interaktív felületen, ahol a felhasználó is aktív szerepet játszhat. Ugyancsak legfelül helyezték el a keresőt, többféle, érdekes

szűkítési lehetőséggel (erről majd később részletesen is szó lesz). A *lábléc*ben a webáruházat üzemeltető céggel és a vásárlással kapcsolatos információkat érhetjük el, továbbá itt találjuk az ügyfélszolgálat elérhetőségeit is. A web-áruház oldalain minden logikusan van elhelyezve, minden „kézre áll”, semmiféle hiányérzetünk nincs, könnyen megtalálunk mindent. A szolgáltatás valóban rászolgált a *Felhasználóbarát Honlap* minősítésre.

- *Nyelvváltásra* nincs mód, és a választékban sem találtam idegen nyelvű könyvet. A célközönség tehát egyértelműen a magyar nyelven olvasók.
- A *bejelentkezés* történhet *regisztráció* után (kötelezően felhasználónév, e-mail cím és jelszó megadásával), de mód nyílik arra is, hogy Facebook-azonosítónkkal lépünk be a webáruházba. A rendszer másféle azonosítóval (pl. Google-account) való belépésre nem ad lehetőséget. Bejelentkezéssel nem csupán e-könyvek vásárlására és olvasására nyílik módunk: a kiválasztott könyv(ek)et kívánságlistára tehetjük, figyelhetjük, mikor csökken az áruk, megvehetjük ajándékba mások számára, testreszabott – az érdeklődési kör szerinti – hírlevelet kérhetünk, illetve kifejezhetjük véleményünket az adott kiadvánnyal kapcsolatban, hozzászólás formájában.
- A klasszikus *súgó* itt nem egyetlen oldal, az eligazodást segítő információk több ponton kerültek elhelyezésre. A már említett *Ismerd meg* menüpontra kattintva a címoldalról már ismerős infografikát találjuk, amely a szöveg szerint az e-book előnyeit, de valójában emellett a Book and Walk áruház lehetőségeit, szolgáltatásait mutatja be. Sok a kép és egyszerűek, rövidek, lényegre törőek a szövegek, amely hatékonyabbnak, és mindenképpen felhasználóbarátabbnak tűnik a hagyományos, hosszú szövegű *súgó*khöz képest, azonban mindenről csak áttekintést nyújt. Akinek több információra van szüksége, az mindent megtalál a *lábléc*ben, ahol külön csoportokba rendezve helyezték el a részletes ismertetőket magáról a cégről, illetve a szolgáltatásról. A webáruháznál legfontosabbnak tartott fizetési és letöltési útmutató, továbbá a GYIK minden felmerülő kérdésre részletes választ ad. Kiemelendő, hogy külön menüpontot szántak a *problémás tartalomnak*: az e-könyvek kapcsán gyakran felmerülő jogi, illetve egyéb érdekeket sértő tartalom bejelentésének lehetőségéről van itt szó, amelyet a fenntartó szorgalmaz, ha a felhasználó a webáruház kínálatában ilyen jellegű kiadványra bukkan. Ez a gesztus bizalmat ébreszthet a kiadóknak, és mindenképp pozitív hatást kelt.

Ismerd meg | Kosaram | Bejelentkezés

BOOK&walk BETA eKönyvek Akciók Polcom Olvasó alkalmazás Blog g+ t f

Térképen Időtengelyen

Az Agatha Raisin-sorozat folytatódik!
New York Times bestsellerek!
Szerezd meg MOST!

Ebook ajánlatunk

RÉZ ANDRÁS MÉG MINDIG SZORONGOK
Réz András
Még mindig szorongok
1799 Ft

A parfümőr
Réti László
A parfümőr
1999 Ft

Klapka György Aranyember
Klapka György
Aranyember
1999 Ft

Agatha Raisin és a balszerencés boszorka
M. C. Beaton
Agatha Raisin és a balszerencés boszorka
1999 Ft

Mindjárt harminc
Kövárny Anett
Mindjárt harminc
1999 Ft

All In
Raine Miller
All In
1999 Ft

BookandWalk.hu e-könyv áruház
Like 18,064

Az Év Honlapja
Minőségi díj
2012

Értesítj első kézből akcióinkról és egyedi ebook ajánlatokról!

Feliratkozzom!

Ebook sikerlista

Szepesi Nikolett
Én, a szexmániás
ekönyv: 1999 Ft

E. L. James

1. ábra A szolgáltatás nyitólapja

A **BOOK&walk** Magyarország leginnovatívabb ebook áruháza! Hogy mik az ebook előnyei?

Kedvező ár
ekönyv akár ingyen!

Kiemelkedő élmény
Szabadon jegyzetelhetsz e-könyvedbe maradandó nyomok nélkül.

Kényelem
A bookandwalk.hu bármikor elérhető!

Közösség
Légy interaktív, építs kapcsolatokat! Ajándékozz e-könyvet vagy ossz meg idézeteket a bookandwalk olvasón!

Felhasználóbarát Honlap

kiváló magyar tartalom
eFestival 2012

Csatlakozz!
Használd ki az összes lehetőséget!

Nézd meg, hol játszódik az e-könyv!

Melyik korszakról olvasnál többet?

Tartsd magadnál bookandwalk könyveid, olvasd e-könyvet bárhol, bármikor!

Kívánj valamit, itt meglephetnek veled, vagy ajándékozd meg barátodat kedvenc e-könyveddel!

... de akár tableten is folytathatod!

Ekönyveidet minden eszközödre letöltheted, és olvashatod ingyenes alkalmazásunkkal!

2. ábra Infografika

• A vásárlás folyamata egyszerű és egyértelmű, minden elektronikusan zajlik: a kiválasztott e-könyv a kosárba kerül (igény szerint akár több művet is kiválaszthatunk). A válogatás befejeztével, a kosár ikonra kattintva véglegesíthetjük vásárlásunkat és fizethetjük ki könyveinket. A kért

adatok beírása után, kizárólag online bankkártyás fizetéssel – a rendszer automatikusan a CIB Bank felületére irányít – egyenlíthetjük ki vásárlásunk ellenértékét.

• A megvásárolt könyvek elérése és olvasása: a Polcom menüpont alatt találjuk meg a már meg-

vett e-bookjainkat. Ez egy *felhőtípusú szolgáltatás*, amelynek célja, hogy bárhol elérhessük tartalmainkat. A webáruház deklarálta azt a célt, hogy a művet bármikor, bármilyen eszközön olvashassuk, és bár olvasó eszköz nem forgalmaz, saját letölthető mobilalkalmazást biztosít könyveihez. Minden tartalom elérhető a két legnépszerűbb e-bookformátumban, vagyis prc-ként és epub-ként.

Keresőfunkciók, találatok

- A webáruháznak egy *szabadszavas keresője* van, ami a fejléc alatt található. Először használva a keresőt, meglepő lehet a találati lista, mert úgy tűnik, rengeteg irreleváns tételt ad. Egy-egy ilyen rekord adatlapjára kattintva még mindig érthetetlen a helyzet, mert sokszor az ott feltüntetett adatokban (szerző, cím, ismertető szöveg) és a kulcsszavakban sem szerepel a keresett kifejezés. A GYIK-ből derül ki, hogy mi lehet ennek az oka: a kereső a könyvek teljes szövegében is keres, ami nagyon jó volna akkor, ha kiválasztható lenne, hogy a keresőmotor pontosan milyen adatokban, mezőkben keressen. Ennek hiányában bizonyos esetekben sajnos túl nagy a találati halmazunk; nagyon hiányzik annak a lehetősége, hogy a keresendő adatmezők körét magunk állíthassuk be. Szűkítési lehetőség kétféle van:

területi, illetve *idő szerinti* (korszakra vonatkozó). Mindkét szűrési mód látványos: az előbbinél térképen jelölhetjük ki a keresett helyet, míg a másikon egy idővonalon állíthatjuk be a kívánt korszakot. További szűkítési lehetőségünk nincs. A keresőben alapértelmezettként az OR logikai operátor működik, a többi nem tudjuk használni. A keresőmotor az ékezeteket nem veszi figyelembe, csonkolásra és behelyettesítésre sincs mód.

- *Böngészésre* a webhely számos részén lehetőségünk nyílik, a címlap már említett különféle paneleitől kezdve az *eKönyvek* vagy *Akciók* menüpontokig, továbbá a különféle kategóriákon belül, és a fent említett szűkítési hiányosságok miatt gyakran a keresés találati listájában is böngészni kényszerülünk.
- A *találati lista* (3. ábra) alapértelmezett 15 tételt jelenít meg egy oldalon, az oldalak között előre-hátra, illetve a legelejére és legvégére lapozhatunk. Kétféle megjelenítési mód közül választhatunk: a *Részletes* értelemeszerűen több adatot jelenít meg (borítókép, szerző, cím, olvasói értékelés, rövid ismertető, ár, kiadó), míg a *Mozaikos* kevesebbet (borítókép, szerző, cím, ár). Ezekben belül abc-sorrend, illetve ár szerint rendezhetjük a találatokat.

3. ábra Találati lista

Tartalom, minőség

- A webáruház az értékelés elkészítésekor 1236 e-könyvet forgalmazott. A könyveket kategóriákba sorolták, a kategóriarendszer kétszintű. A nyolc főkategória (életmód; gyermek- és ifjúsági; kötelező olvasmányok; művészeti; szakkönyvek; szépirodalom; szórakoztató irodalom; tudomány, tankönyv) és azok alkategóriái logikusak, egyértelműek. A leggazdagabb rovat a *Szépirodalom/Magyar klasszikus regény* 311 művel, de ugyancsak szép számban találunk *Magyar kortárs regényeket* is (238 cím). Talán nem meglepő módon a következő kategória a *Szórakoztató irodalom*, ezen belül a *Romantikus* és a *Krimi, Thriller* műfajba tartozó könyvek szerepelnek legnagyobb számban az áruház kínálatában. Bár a sikerlistát végigpörgetve jól látható, hogy népszerű, kortárs szerzők művei, kurrens, bestseller kiadványok is fellelhetők szép számban, ugyanakkor jó néhány (nagyobb) e-könyvkiadó kínálata még hiányzik a repertoárból – a *Kiemelt kiadókink ekönyvei* panel is mindössze három kiadót tartalmaz –, ami arra enged következtetni, hogy van még tennivaló a kiadókkal való kapcsolatteremtés területén. A törekvés látszik, hiszen a láblécen külön a kiadókat megszólító menüpontot találunk: gazdag információs anyag mutatja be a szolgáltatást és az együttműködés előnyeit a reménybeli partnerek számára.
- Árképzésük korrekt, kb. 3500 Ft a legmagasabb ár, de ingyenesen letölthető kiadványokat is bőséggel találunk a kínálatban. Bár vannak akciós könyvek, törzsvásárlói rendszer vagy bármilyen más, kedvezményeket kínáló lehetőség egyelőre nincs.
- Már említettem, hogy a szolgáltatás nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a náluk elérhető tartalmak valamennyi eszközön olvashatók legyenek, ami szinte egyedülálló jelenség a magyar e-könyves piacon. Saját, *iOS* és *Windows 8* rendszerekre egyaránt ingyenesen letölthető *mobilalkalmazás*uk mellett a legnépszerűbb e-könyves formátumokban, vagyis *epub* és *mobi/prc* formában is elérhetők a megvásárolt könyvek.
- Egyértelmű, hogy a fenntartó számára kiemelten fontos a külvilággal való folyamatos és interaktív kapcsolat. A szolgáltatás az összes nagyobb közösségi felülettel össze van kötve, így saját *Facebook*- és *Google+*-oldallal, illetve *Twitter*-hírcsatornával rendelkezik, és ugyanerre nyitott a felhasználói oldal felől is, vagyis lehetővé teszi tartalmi megosztását a használók számára. Mindezek mellett önálló *blog* is csatlakozik hozzá (4. ábra). A WordPress-motorral működő blog szakembereket és olvasókat egyaránt megszólít,

postjaiban az e-könyvek világát igyekeznek minden oldalról körbejárni, legyen szó akár a DRM-ről, az e-könyves kalózkodásról, vagy épp a legújabb eszközökről, olvasási szokásokról. A színvonalas, naprakész információkat közvetítő bejegyzések szakértői írógárdára engednek következtetni. A tartalom alakításába maguk a felhasználók is beleszólhatnak: egyrészt a blogon vagy a többi közösségi felületen hozzászólás formájában, másrészt értékelhetik és véleményezhetik magukat a forgalmazott könyveket is, regisztráció és belépés után, a webáruház felületén. Az értékelések, vélemények hozzáadott többletinformációt jelentenek a többi vásárló számára, megkönnyíthetik a döntést egy-egy mű megvásárlása előtt.

Metaadatok, bibliográfiai információk

- A könyvek adatlapjain a szokásosnál több információt találunk, némelyikük meglepő lehet. A borítókép mellett bele is lapozhatunk a könyvbe: a szolgáltatás webes megjelenítő eszköze néhány oldalnyi részletet megmutat a műből, így beleolvastva – hasonlóan a könyvesboltban kézbe vett papírkönyvbe való belepillantáshoz – könnyebb eldönteni, hogy megvegyük-e. A szerzőn és a címen kívül megtaláljuk a mű kategóriabesorolását, egy rövid ismertetőt, továbbá fel van tüntetve a kiadó és az ár – az esetleges árkedvezménnyel, ha akciós a könyv. Ezek nagyjából – mert hiányzik például a kiadási év, az ISBN-szám – azok az alapinformációk, amelyeknek a feltüntetését megszoktuk és elvárjuk egy ilyen szolgáltatástól (5. ábra).
- Regisztrációhoz kötött lehetőségek is rendelkezésre állnak: vásárlás saját célra, illetve ajánlékba, a kívánságlistára vagy ársőre való felvétel lehetősége, továbbá értékelhetjük, megjegyzést írhatunk a könyvvel kapcsolatban, jelölhetjük, ha olvastuk már, és megoszthatjuk közösségi felületeken. Az adatok közt, egy külön panelen jelölve van az is, hogy a mű milyen készülékeken olvasható (szinte minden szóba jöhető elektronikai eszközön elérhetővé teszik).
- Mindezeket túl két nagyon érdekes adathalmazra hívnám fel a figyelmet. Az egyik az *e-könyv legjellemzőbb szavainak* felhője. A kereső vizsgálatok már megfigyelhettük, hogy annak motorja a mű teljes szövegében keres. A leggyakrabban előforduló szavak, kifejezések kiszűrésével és megjelenítésével jön létre ez a szófelhő, amely kiegészíti a rövid ismertetőt, és a könyvbe való beleolvasás útján szerzett benyomásainkat, így összetettebb képet kapunk a mű tartalmáról. A másik érdekesség egy szintén (részben) statisztikai adatok alapján felépülő panel. Itt megis-

merhetjük a könyv *egyedi szavainak számát, terjedelmét oldalakban kifejezve* (A5-ös mérethez vonatkoztatva; de vajon milyen betűmérettel számoltak?), a *mondatbonyolultságot* és a *szókincs gazdagságot*, továbbá a mű *olvashatósági indexét*, egy ötfokozatú skálán jelölve. Az utóbbi

három adat feltüntetése meglehetősen ritka és meglepő. Mivel véleményem szerint egy ilyen értékelés meglehetősen szubjektív, nagyon sajnálom, hogy sehol nincs feltüntetve, hogy kik és milyen paraméterek alapján állapították meg egy-egy könyvről ezeket a jellemzőket, értékeket.

Szakembereknek Olvasóknak A blogolókról...

e-DRM

Posted on **augusztus 13, 2013** by **Roland**

Digital Rights Management alatt azokat a módszereket értjük, amelyek segítségével a kiadók, terjesztők visszaszorítják az illetéktelen használatot az e-könyvek esetében.

100%-os védelem nem létezik, ehhez jó, ha hozzászokunk. Nincs ez másképp a papír könyv esetében sem, ahol a könyvet kölcsön tudjuk adni, be tudjuk szkennelni.

Ma Magyarországon az illegálisan letölthető címek döntő többsége papír könyvből készült digitalizálás útján. Az **Európai Unió által finanszírozott tanulmány** kimutatta, hogy azokban az országokban jellemző nagymértékű illegális letöltés, ahol a jogtisztá kínálat aránya kicsi. A tanulmány zenék letöltését vizsgálta, de a tapasztalatok általánosíthatók mind a videók, mind az e-könyvek esetére.

A kalózkodás megítélése sem annyira egyértelmű, mint elsőre gondolnánk. Egyrészt az illegálisan megszerzett könyvek csak akkor okoznak közvetlen kárt a kiadónak, ha egyébként az Olvasó meg tudta és akarta volna venni az adott művet. Másrészt a kalózkodás egy ingyenes marketingcsatorna a kiadó számára. Ha mélyebben érdekli ez a téma, korábbi [kalózkodással foglalkozó blog cikksorozatomat](#) ajánlom.

A következő ábra összefoglalja a különböző védelmi lehetőségeket:

DRM

Hard **Social**

Publikus **Magántulajdonú** **[Text]**

— E-könyvek DRM típusai

BOOK&walk e-könyvek

A SOHA HATARA

Beleolvasok
e-könyv ár: 1999 Ft

Find us on Facebook

BookandWalk.hu e-könyv áruház

18,065 people like BookandWalk.hu e-könyv áruház.

RSS (bejegyzés)

RSS (hozzászólás)

BOOK AND WALK BLOG

A blogot azzal a céllal hoztuk létre, hogy mindent megtudhass az e-könyvekkel kapcsolatban. Lehetsz kiadó, szerkesztő, író, marketinges, vagy éppen olvasó.

Ha fel szeretnéd venni velünk a kapcsolatot, vagy bármilyen észrevételed, kérdésed van a bloggal kapcsolatban, írd: blog@bookandwalk.hu

KÉREM A LEFRISSEBB HÍREKET!

4. ábra Book and Walk blog

Ismerd meg | Kosaram | Belépve: a david

BOOK&walk BETA eKönyvek Akciók Polcom Olvasó alkalmazás Blog g+ t f

Térképen Időterengelyen

Sir Arthur Conan Doyle
A sátán kutyája

Összes ebook > Szórakoztató irodalom > Krím, Thriller

ebook ★★★★☆ 2 értékelés (érték:3) Like 0 +1 0

Sir Henry, a baskerville-i kastély Amerikából hazatért ifjú örököse nagybátyja rejtélyes halálának okait szeretné felderíteni a legendás londoni detektív, Sherlock Holmes és elmaradhatatlan társa, Dr. Watson segítségével. Egy ördögi körülmények között fel-felbukkanó fekete véreb, egy komornyik, majd egy szökött fegyenc a gyanú tárgya, de Holmes nem az az ember, aki nem jár végére a dolgoknak.....

A sátán kutyája ebook letölthető .mobi és .epub formátumban ebook olvasók számára, valamint olvasható böngészőből illetve Apple és Windows 8 alkalmazással is.

Ekönyv ajánlatunk

- Ady Endre **Ady Endre összes prózai műve** 399 Ft
- Jane Austen **A klastrom titka** 1999 Ft
- Kathy Reichs **Csont és bőr** 1999 Ft
- M. C. Beaton **Agatha Raisin és az elkóborolt tőrázó** 1999 Ft

ekönyv ár: 968 Ft ~~1290 Ft~~
Kosárba teszem
Ajándéka adom

Olvasható:
Kindle ebook olvasó
iPad, iPhone Webes olvasó

Letölthető ebook formátumok: .mobi, .epub

A sátán kutyája ebook adatai

- egyedi szavak száma: 6.129
- ekönyv hossza: 201 oldal (A5)
- mondat bonyolultság: [Progress bar]
- szókincs gazdagság: [Progress bar]
- olvashatósági index: [Progress bar]
- az ebook kiadója: Atlantic Press Kiadó

Olvas bele a műbe!

szeretném megkapni
olvastam az ebookot
árlesőre teszem

Az ebook legjellemzőbb szavai
barymore baskerville charles coombe frankland grimpeni henry holmes kőkunyhó lápos lópavidék lyons merripit mortimer selden sherlock sir stapleton tracey watson

Komment küldése

5. ábra Egy e-könyv adatlapja

Publio Könyváruház

Honlap: <http://konyvaruhaz.info>
E-mail: support@publio.hu
Fenntartó: Publio Kiadó Kft.
Értékelés dátuma: 2013. augusztus 19.
Értékelő: Ternai Zita

Általános értékelés

Egy kulturális mikrovállalkozásként indult kiadó, a Publio létrehozott egy olyan webes könyváruházat, amelynek profilja Magyarországon eddig ismeret-

len volt. Ez a „self-publishing” könyv, azaz magyarosan szerzői kiadás, vagyis az alkotók maguk értékesíthetik a könyveiket egy erre szakosodott portálon. Azzal a céllal alakultak, hogy minél több emberben felkeltsék az igényt, hogy elgondolásait könyv formában tegyék közzé, és akár visszaemlékezésekből, riportokból, blogok füzéréből vagy tudományos munkákból létrehozzanak egy nagyobb volumenű alkotást. A Publio egy olyan, független könyvkiadást nyújtó rendszert alakított ki, amelyben terepet kínál a szerzőknek műveik gondozásához és megjelentetéséhez. Ingyenesen elérhető, online e-könyvkonvertert üzemeltet, így az önjelölt szerzők feltöltés után megszerkeszthe-

tik, alakíthatják saját művüket – ízlésük szerint határozva meg az eladási árat is. A feltöltés után a Publio elérhetővé teszi az elektronikus könyveket a saját internetes áruházában, a *konyvaruhaz.info-n*, hazai online könyvruházakban (pl. *Bookline*, *ekönyv.hu*, *digitalbooks.hu*) és nemzetközilekben (pl. *Amazon.com*, *Barnes&Noble*, *iTunes*) egyaránt. Igény esetén megszervezi a nyomtatott művek terjesztését is a saját oldalán és az Amazonon.

A webáruház adatbázisában mintegy 800 kiadvány szerepel, amelyből saját kiadású 200 körül van. A témakör sokszínű. 24 fő kategória alatt több altéma fut a regényektől a művészeti leírásokig, a politikai művekig, a gazdasági, üzleti jellegű írásokig. A könyvek nagy részénél a bibliográfiai adatok mellett tartalmi áttekintésre is lehetőséget nyújtanak. Ízelítőt kaphatunk a műből az „Olvasd bele” vagy a „Hallgass bele” ikonokra kattintva. A vásárlás után epub, pdf vagy prc/mobi formátumban tölthetők le a könyvek. A honlap háromnyelvű, a magyar mellett angolul és németül is elérhető.

A 2011-ben alapított, budapesti cégek központú Publio Kiadó Kft. informatikai vezetője *Alcser Norbert*, az e-könyvészet felelős ügyvezetője *dr. Kerekes Pál*, az irodalmi vezető *Dombi Gábor*, akik egyben az alapító tagok is. A tulajdonosok pedig *Oláh Judit* és *dr. Károlyi Antal*, aki az üzletfejlesztés felelőse.

A könyvruház honlapja fiatalos, dinamikus megjelenésével, egyedi videoreklámjaival, újszerű kapcsolatfelvételi módjával példaértékű felhasználócentrikus szemléletet sugall. A témában kevésbé jártas felhasználónak is a segítségére siet: az elektronikus könyvekhez kapcsolódó különböző kifejezéseket egy hasznos, értelmező leírás segítségével magyarázza, amely minden esetleges félreértést tisztáz.

A tesztelés során talált hiányosságok a következők:

- A kiválóan működő *Súgó* jól leírja, hogyan vásároljunk, hogy töltsük fel/le a kiadványokat, de magáról az oldal létrejöttéről, megvalósulásáról, eredményeiről, technikai információkról a kereső működésével kapcsolatosan semmit nem tudunk meg. Az szerepel a bemutatkozásban, hogy a bolt e-könyveket árul, de azután valahol olvastam „a nyomtatott könyvek szállításáról” is. Mozaikokból állt össze a teljes szolgáltatásuk képe. Hiányoznak a számok is! Az adatbázis nagysága, összetétele sehol nincs feltüntetve, nem is

lehet pontosan kinyerni. Az egyes témakörökben fellelhető könyvek száma, vagy a keresés eredményeül kapott halmaz mind számadat nélkül jelenik meg.

- Az adatbázisban nehézkes a böngészés. A szerzőket és a teljes könyvállományt nem áll módunkban kilistázni. Megoldást kínálna, ha például betűrend alapján lehetne nézelődni, az ábécé betűi szerint kiválasztani mondjuk az „M” betűs szerzőket. A *Kategóriák* menüben az egyes témakörökre kattintva nem rendezi ábécébe a találatokat a rendszer, ugyanígy a *Keresés* eredményeinél sem, ezért kaotikus, átláthatatlan halmazzal kell dolgoznunk. Ezekhez képest már kevésbé nagy horderejű, de azért kellemetlen, hogy a nyitólapon szereplő *Partnereink* menü sem betűrendben névsorol.
- Szükséges lenne a keresőt optimalizálni, összetett keresőt létrehozni, jól strukturált mezőkkel, szűrőkkel bővíteni. A könyvleírásokból hiányoznak a tárgyszavak és a címkék, holott ez a hatékony visszakeresés egyik alappillére. A találati listákat érdemes lenne flexibilisebbé, szempontok szerint rendezhetővé és elmenthetővé tenni, jobb navigációval ellátni. Az mindenképpen alapvető volna, hogy betűrendben jelenjenek meg a találatok. Hatékony lehetne az adatlapok felől is engedélyezni a keresést vagy a böngészést. Jelenleg csak a kiadó mező kattintható, de például a szerző egyéb műveit teljességében vagy adott mű esetleges idegen nyelvű változatát innen nem tudjuk elérni.
- Sajnos helyesírási hibák tömkelegével találkozhatunk. Úgy vélem, egy könyvet forgalmazó oldal ezt nem engedhetné meg magának. A könyvek címében (pl. „Szüleink, nagyszüleink receptjei”) helyett „Szüleink bagyszüleink receptjei”) és szemlézésében, a honlapról szóló ismertetőben mindenütt hibákra bukkantam.

Összegzés

A Publio Kiadó tehát egy „önkiadó-menedzser” és kulturmissziót is folytat egyben. Terjesztési lehetőséget biztosít a digitális térben vagy akár a hagyományos nyomtatott könyvek piacán bárkinek, aki tehetségétől, sikerétől függően ezzel jövedelemhez is juthat a webáruházon keresztül. Üzleti modellje legalább 50-60 százalékkal kedvezőbb pénzbeli juttatást kínál a szerzőnek, mintha nyomtatásban, kiadó által értékesítené művét. (A szerző az eladási ár 70%-át kapja jogdíjként. Ehhez azonban sok fizetős letöltésre van szükség.) Felismervén az elektronikus publikálás határtalanságát, e lehetőségre Magyarországon elsőként a

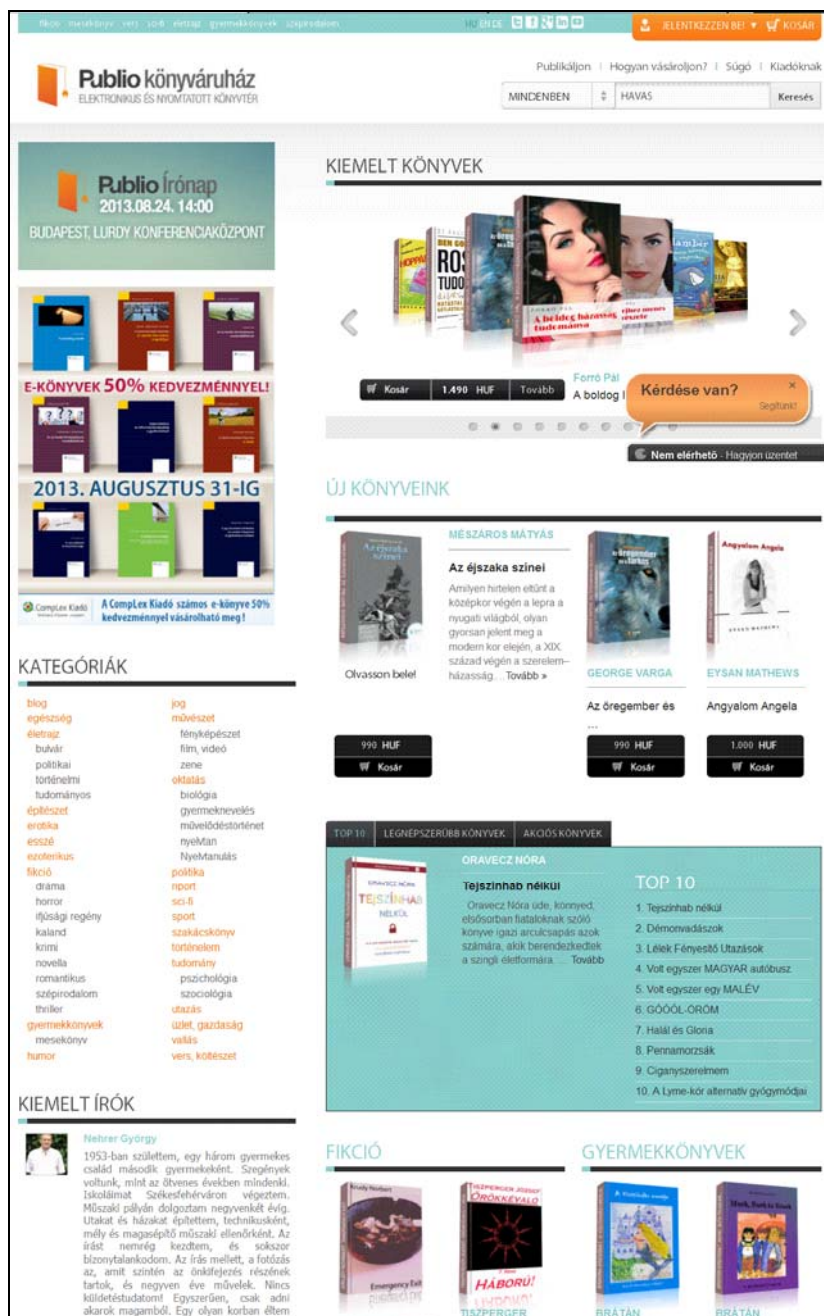
legjobb újságírók éreztek rá, így a szerzők között köszönhetjük *Géczy Lászlót*, *Domanits András*t vagy *Jámbor Gyulát*, de *Havas Henrik* is a Publit választotta társadalmi riportjai kiadására és értékesítésére.

Részletes értékelés

Felület, használhatóság, segítség

- A könyvruház össz megjelenése világos, szelős, jól tagolt felépítésű (6. ábra). A fekete, a fe-

hér és a világoskék színek dominálnak. Sajnos a fehér alapon nagyon halványan látszik a kék szín, még ha kellemes is az összbenyomás, igen megerőltető olvasni – gyengén látóknak szinte lehetetlen. A betűk mérete megfelelő, kivéve a felső vízszintes sávban elhelyezkedő menüsorét, mert az szinte olvashatatlanul kicsi és a kék-fehér színpár csak rásegít erre a nehézségre. A problémamentes használat érdekében két böngészőt ajánlanak: a Firefoxot és a Chrome-ot. Mindkettőn hibátlanul működik.



6. ábra A Publio Könyvruház nyitólapja

- A felület négy részre bontható. Van a felső és az alsó vízszintes rész, amelyekre menüket helyeztek el. Egyik sincs fixálva, ami azt eredményezi, hogy csak rengeteg görgetéssel tudunk mozogni közöttük, az információkat elaprózzák. Ráadásul a két menüsor közötti panel is bőségesen meg van töltve ismertetővel, így a görgetős rész igen hosszú. A felső menüsor jobb sarkában helyezkedik el a kereső. Sajnos ugyanaz a rossz tulajdonsága van, mint az egész egységnek: nincs rögzítve, ezért pozícióváltáskor eltűnik! A menüsorban balról kap helyet egy leegyszerűsített böngésző rovat. Néhány népszerű témakör van felsorakoztatva, ezekre kattintva tallózhatunk a hozzájuk kapcsolt kiadványok között. Ezután, felismerve a kor igényeit, közösségi oldalak ikonjai következnek (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn), ahol a Publio Kiadó friss híradásait lehet követni. A Youtube Channel-re kattintva a kiadóról szóló tetszetős, dinamikus reklámvideóhoz juthatunk. Ezt húsznál több kedvcsináló videó követi, amelyekben vagy a kiadó szolgáltatásait promotálják, vagy a forgalmazott könyvekből hangzik el egy-egy részlet, felolvasás formájában. Majd tájékoztató útmutatások következnek: *Publikáljon*, *Hogyan vásároljon*, *Súgó*, *Kiadóknak* témakörökben. E tematikát fejtik ki ennél is szélesebb spektrumon a nyitólap alján található információs tömbökben: a *Könyvárúházuokról*, a *Szeretné kiadni könyvét?* és a *Hasznos információk* alatt elhelyezett menüsorokban. Az a baj, hogy a hasonló menüpontok időnként ugyanazokat a mondatokat, bemutatkozó sorokat ismételtetik feleslegesen. Igaz, minden részletre kiterjedő, bárki számára könnyen értelmezhető szövegek, amelyek mind a potenciális vásárlókban, mind a lehetséges szerzőkben bizalmat keltenek. Külön érdekesség, nem szokványos eset, hogy a *Sajtóarchívum a Publio-ról* nevű pont alatt kronológiai rendben összegyűjtik a vállalkozásról szóló írott anyagokat, amelyeket hivatkozás formájában azonnal olvashatunk is. 2011. novemberől visszamenőleg sajnos nem élnek a linkek. A *Magyar Nemzet*, *Új idők*, *SZIE* hivatkozásai pedig nem jelennek meg, ezek az áruház saját oldalára utalnak.
- A nyitólap a vízszintesek keretén belül két függőleges tömbre van osztva. Balról az *Események*, *Kategóriák*, *Kiemelt írók*, *Hírek a könyvek világából* és a *Partnereink* felsorolása kapott helyet. A jobb panelen a *Kiemelt Könyvek* flashanimációi, az *Új könyvekből*, majd a kategóriákból ízelítő, a *TOP 10*, a *Legnépszerűbb* és az *Akciós könyvek* listái szerepelnek borítóképekkel. Ha hosszabb a szerző neve, esetleg többszerzős egy dokumen-

tum, akkor szerencsétlen módon a könyvborítóra rálóg a szerző halványképpel írt neve, így nem látszódnak a betűk. A függőleges tömbök zűrzavaros felépítésűek, az információk szét vannak szórva. Míg például balról középtájon van a *Kategóriák* felsorolása, jobbról mellette illene szerepelni a borítóképekkel illusztrált témakörökre bontott ízelítőnek, de ez valahol sokkal lejjebb van. Érdeemes lenne egységekbe rendezni, hogy átlátható, összefüggő képet kapjunk a kínálatról.

- Egyedi és nagyon ötletes találmányokkal oldották meg a segítségnyújtás mikéntjét. Az oldal alján, rögzítve, jól látható háttérszínnel, állandóan jelen van a *Kérdése van? Segítünk!* felirat. Látszik, hogy éppen elérhető-e valaki. Itt azonnali üzenetet hagyhatunk. A másik formabontó, felhasználóbarát opció a *Kapcsolat* mezőre kattintva érhető el. A „*Milyen ügyben segíthetünk Önnek?*” kérdés után négy lehetséges válaszra kattinthatunk, ahol is az adott téma kapcsán vagy azonnali válaszokat nyújt a rendszer, vagy a megfelelő e-mail címhez irányít.
- Kiválaszthatjuk, hogy milyen nyelven kívánjuk nézegetni az oldalt. Az online e-könyvesboltok között ritkaságnak számít, hogy a felhasználók angol és német nyelvű felület közül is választhatnak. A Publio e téren nagyon előremutató. A bibliográfiai leírás is a választott nyelven jelenik meg, sőt bizonyos könyvismertető is. Találkozhatunk olyan alternatív megoldással is, hogy az ismertető ugyan magyarul olvasható, de alatta szerepel például egy ilyen hivatkozás: „Angol nyelvű értékelés a tudósi életműről”. Az árakat ezen a felületen euróban tüntetik fel.

Kereső funkciók, találatok

- A weboldal egyik gyenge pontja a keresője. Csak egy egyszerű keresőt helyeztek el rajta, amely segítségével *Mindenben*, *Címekben*, *Szerzőkben*, *Könyvekben* végezhetünk keresést. Megoldás lehetne egy összetett kereső telepítése, beépített szűrőkkel, súgóval, hogy a részletes keresés segítségével pontosabb találatokat kapjunk. Ehhez természetesen tárgyszavakkal is el kellene látni a leírásokat. A kereső működéséről sajnos nem kapunk útmutatót. A többszavas kifejezések alapértelmezettként AND operátorral kapcsolódnak. A beírt keresőkérdést csonkoltan kezeli a rendszer, de pontos kifejezésekre is kereshetünk macskaköröm segítségével. Ékezetek nélkül is keres a program, kis- és nagybetű között sem tesz különbséget, sőt automatikusan végig nagybetűkkel ír a beviteli mezőbe. Ha nincs találat, nem kapunk ötleteket, hogy hogyan finomítsuk a keresést. (Pl. Havas Henrik „Kurva-

élet” című könyvét nem találjuk, ha nem próbáljuk meg egybe írni a címet.)

- A találati lista megjelenítése a rendszer másik gyenge pontja. Nehéz dolgunk van, mert a talált keresőkifejezésre nem hívja fel a figyelmünket a rendszer, nem emeli ki, ezért nem könnyű eligazodni a könyvek leírásában, főleg, ha *Mindenben* keresünk. Az összes találat száma nincs feltüntetve! Nem lehet tudni, milyen rendező elv alapján alakítja a lista sorrendjét, teljesen véletlenszerűnek tűnik (7. ábra). Bővíteni kellene a szolgáltatást, hogy a felhasználó saját ízlése szerint módosíthassa a lista rendezési elvét: akár szerző, cím, ár, rövid vagy részletes megjelenítés alapján is. Nehézkes a navigációja, az oldalak között csak egyesével tudunk lapozni. Egy lapon csak 16 találat sorakozik, nem tudjuk a kívánt mennyiségre növelni vagy csökkenteni ezt a számot. Az előző kereséshez csak a böngésző vissza gombjával tudunk eljutni. A keresőkifejezéseket nem tárolja a rendszer.
- A találatok megjelenése a listában a következő: a borítókép alatt a szerző neve, a cím eleje, ára

és a *kosár* felirat látható. Ha a kurzorral ráállunk, a hiányzó többi adat is megjelenik: a teljes cím, a kiadó és a letölthető formátum. Ez helykímélő megoldás, jól átláthatóvá teszi az összképet, de érdemes lenne beállíthatóvá tenni, hogy rövid vagy hosszú leírást szeretnénk-e, aktuális igényeinktől függően.

- Böngészésre több helyütt, többféle szempont alapján van módunk. A nyitólap tetején található menüsorban már néhány népszerű kategória ki van emelve, innen el lehet indulni. A *TOP 10* az eladási sikerlistát jelenti, a *Legnépszerűbb könyvek* csokrában pedig a legtöbb kattintást és beolvasást elért könyveket gyűjtötték egybe. *Kiemelt*, *Új* vagy *Akciós* címke alapján szintén nézelődhetünk. A legjobb lehetőséget a *Kategóriák* alapján történő böngészés rejti. Itt 24 fő téma, szintén 24 alosztállyal kiegészülve tallózható. A fogalomkörre kattintva a rendszer nem mutatja a találatok számát és taláalomra rendezi a listát, nem látszik semmilyen rendezési elv. Elkelve még néhány típusú böngészési lehetőség: például szerzőkre, kiadókra, vagy nyelvre szűkített.

The screenshot displays the Publio online bookstore interface. At the top, there's a navigation bar with language options (HU, EN, DE) and a shopping cart icon labeled 'KOSÁR'. Below this, the Publio logo and 'ELEKTRONIKUS ÉS NYOMTATOTT KÖNYVTÉR' are visible. A search bar contains 'SZERZŐKBEN' and 'KOV', with a 'Keresés' button. The main content area is titled 'KERESÉS - KOV' and shows a grid of 8 book results. Each result includes a book cover, author name, title, and price. A sidebar on the left features a 'SELF-PUBLISHING KIADÁS!' banner and a '2013. AUGUSZTUS 31-IG' promotion for e-books at 50% off. The top navigation bar includes language options (HU, EN, DE) and a shopping cart icon.

Book Title	Author	Price (HUF)
Nagykommentár a ...	DR. BARABÁS GERGELY, DR. BARÁNYI BERTOLD, DR. KOVÁCS ANDRÁS GYÖRGY, DR. ÁSZALÓS DÁNIEL	12.005
Azt mondta, ne nyissam ...	D. KOVÁCS ZSOLT	200
Fullkontakt	KÖVES VIKTÓRIA	1.000
Világom	BALÁZS KOVÁCS PÉTER	600
Vállalati pénzügyi ...	DR. SJIKOVICS ALFRED	2.200
Költség és pénzügyi ...	DR. SJIKOVICS ALFRED	1.300
Kakpuszta	PÁLKOVICS GYÖRGY	1.190
Milliárdosok között ...	PÁLKOVICS GYÖRGY	1.190

7. ábra A találati lista megjelenése

Tartalom, minőség

- A könyváruház gyűjtőköre nehezen behatárolható, mivel bárki, aki kedvet érez könyvének kiadásához, feltöltheti irományát, minden műfaji közttség nélkül. Minthogy a természettudományos művek általában más csatornákon kerülnek kiadásra, így ez a témakör nem igazán van jelen. Leginkább regények, versek, blogfüzérék, bulvárelrajzok képviseltetik magukat. Mivel a Publio nemcsak forgalmazó, hanem kiadó is, és más kiadókkal is együttműködésben áll, a repertoár ezek köteteivel is bővül. A kiadó honlapján (*publio.hu*) az szerepel, hogy „kétszáznál több könyvet jelentetett meg”. Ez a szám nem túl nagy, de ha figyelembe vesszük, hogy a szerzői kiadás és az e-könyv is egy újfajta közlési technika Magyarországon, akkor azért érthető. Az árusított könyvek pontos száma nem fellelhető, csak megbecsülni tudjuk. A legújabb könyv címlapjának az URL-je alapján e cikk írásakor az 1150. számozott tételnél tartottak. Azonban nem minden sorszám alatt van kép (és könyv), talán azért, mert már nem forgalmazzák vagy még nem készült el. Más módon is próbáltam megközelíteni a dolgot: Ha a keresőbe beírjuk az „a” szót, 47 találati oldalt kapunk, egy oldalon 16 tétellel, ami összesen 752 könyv. De az „a” névelő például a német könyvek ismertetőjében nemigen fordul elő, úgyhogy ezt is figyelembe véve jelenleg mintegy 800 könyvük lehet. „A Publio tevékenységét kiterjeszti a környező országok nyelveire is, így szlovák, román és szerb alkotások forgalmazására” – olvasható a kiadó honlapján.
- Alapvetően e-könyvesboltról van szó, de néhány dokumentum papíralapon is kapható, mert a szolgáltatás része, hogy a digitális könyv nyomtatásban is megjelenhet tetszőleges példányszámban, a HVG Press-szel való együttműködésnek köszönhetően. Több hasonló tartalommal kereskedő cégnél ingyenesen letölthető kiadványok is elérhetők, promóció céljából, itt sajnos nem találkoztam ezzel az opcióval, de az árképzésük korrekt. Köszönhető ez annak is, hogy ha a könyvfeltöltés során minden munkafázist saját maga végez el az önjelölt szerző, teljesen költségmentes a folyamat. Természetesen extra szolgáltatásokat is igénybe lehet venni (szerkesztői, lektorálási, könyvtervezői támogatás, digitális nyomtatás, hangoskönyvvé alakítás, blogból könyvkészítés), de ezek már fizetős opciók.
- Fontos kérdés a szerzői jogok védelme, a tartalmak levédése (például DRM-mel) az esetleges visszaélésekkel szemben. Ezekre a kérdésekre nem igazán tér ki a Publio, az *Adatvédelmi elveink* alatt csak a személyes és az üzleti adatok

védelmét említi. Epub, pdf, prc/mobi formátumban tölthetők le a kiadványok. A vásárlás után különféle könyvolvasókon, tableteken, számítógépen, Apple, Android mobilplatformokon vagy Kindle Fire-en is olvashatjuk a terméket. A letöltés egy vásárlónak tíz alkalommal engedélyezett, ami a hasonló könyvkereskedői oldalakhoz képest jónak mondható.

- A bejelentkezett, regisztrált felhasználó kiváltsága, hogy az adatlapon keresztül módja van beleolvasni a könyvek nagy részébe. A tartalomjegyzékkel, előszóval és néhány jellemző résszel ismerkedhetünk így meg. Újabb szolgáltatásként bele is tudunk hallgatni a művekbe. Ezt azért tartják fontosnak, mert a mai, rohanó világban nem mindenkinek van ideje olvasgatni, viszont más tennivalók végzése közepette sokan szívesen meghallgatják a könyveket.
- A Publio figyel a kor igényeire, nyit az új csatornák és a közösségi kapcsolatok felé, így az adatlap alján közvetlen hozzászólásokat is írhatunk közösségi oldalakra, megoszthatjuk másokkal a weboldalt, elküldhetjük levélben is, véleményünket kifejezve, esetleg ajánlásokkal élve. Ki lehetne még egészíteni a sort azzal, hogy megjegyzéseket fűzhetne a látogató a könyvek mellé vagy értékelhetné őket egy skálán. A tapasztalatok alapján ezek a lehetőségek megkönnyítik a potenciális vásárlóknak a választást. Egy vendégkönyvből is sok hasznos, érdekes dolgot olvashatnánk.

Metaadatok, bibliográfiai információk

- Az adatlapot kiválasztva felül a borítókép látható, amely jó felbontású, kellő nagyságú. Hiányolom, hogy nem lehet rákattintani, hogy új ablakban, még nagyobb méretben láthassuk. A leírás tetején fel van tüntetve, hogy a művet mely fő- és alkategóriába sorolta be a könyváruház. Ez ad némi támpontot a tartalomról – tárgyszavazás híján. A legfontosabb könyvészeti adatok következnek: szerző, cím, kiadó, ISBN szám, oldalszám, nyelv és az *Olvasson/Hallgasson bele könyvünkbe* menüpont. Itt látjuk azt is, hogy milyen formátumokban tölthető le a dokumentum (8. ábra).
- A bibliográfiai leírás mellett hosszabb-rövidebb figyelemfelkeltő összefoglalót olvashatunk a könyvről. Itt gyakran érezhető a kiadók hiánya, mert azok komoly előnye, hogy olyan szerkesztői, korrektori, lektori apparátussal rendelkeznek, amely garancia lehet a minőségre, és ennek hiányában sok helyesírási, olykor nyelvtani hibába botlunk az adatlapokon. Vagy például *Norah D. B. Cigányszerelmem* című e-könyvnek címe és tartalmi leírása végig magyar ékezetek nélküli.

The screenshot shows the Publio online bookstore interface. At the top, there are navigation links for genres like 'fikció', 'mesekönyv', 'vers', 'sci-fi', 'életrajz', 'gyermekkönyvek', and 'szépirodalom'. The main header features the Publio logo and the tagline 'ELEKTRONIKUS ÉS NYOMTATOTT KÖNYVTÉR'. A search bar is present with the text 'CÍMEKBEN' and 'KI TUDJA MERRE'. Below the header, there's a promotional banner for 'SELF-PUBLISHING KIADÁS! PUBLIKÁLJA KÖNYVÉT AZONNAL' with logos for various retailers like bookline, Barnes & Noble, Amazon.com, Lulu.com, and Smashwords. The main content area is titled 'KÖNYVEK - RIPORT' and features a book listing for 'Ki tudja merre?' by Havas Henrik. The book cover shows a man looking at a computer screen. The listing includes the price '990 HUF', a 'Kosár' button, and a 'Kiadó: Publio' section with ISBN, page count, and language information. A social media sharing section is at the bottom right.

8. ábra Egy könyv adatlapja

- Az adatlap a közösségi oldalakhoz kapcsolódó opciókkal folytatódik. Ha van, a szerző *További könyvei* következnek. Ez jó és szükséges is, de érdemes lenne már a tetején a szerző nevét kattinthatóvá tenni ugyanúgy, mint a *kiadó* mezőt. Főleg azért, mert a rendszer mindösszesen négy helyet biztosít a szerzőnek a további könyveihez, és ha ennél több van, nem látszik egy halmazban! Végül a *Kapcsolódó könyv ajánlataink* zárja a sort. Itt sorakozhat a szerző többi, „maradék” könyve, egyéb, az adatlapon szereplő műhöz hasonló témájú kiadványok mellett. A könyvleírást kinyomtathatjuk, elküldhetjük e-mailben, megoszthatjuk közösségi oldalakon, vagy a könyvjelzők közé tehetjük.

Beérkezett: 2013. VIII. 27-én.

Dávid Adrienne
az Országos Széchényi Könyvtár
Digitális Gyűjtemény Osztályának
informatikus könyvtáros munkatársa.
E-mail: david.adrienne@oszk.hu

Ternai Zita
könyvtári informatikus.
E-mail: zita-6@freemail.hu